



A.D.R. CONCILIAMO S.R.L.
SEDE LEGALE:
Viale P.L. Nervi, 56/a
04100 Latina

Tel.: 0773 601685
Fax: 0773 608283
E-mail: adr.concilliamo@legalmail.it
p.iva-c.f. 02519430595

Spett. Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Latina

Alla c.a. del **Presidente Giovanni Malinconico**

Oggetto : **comunicazione master e richiesta validità crediti formativi**

Ill.mo Presidente Malinconico,
la Società A.D.R. Concilliamo S.r.l., ENTE DI FORMAZIONE ACCREDITATO AL MINISTERO DELLA GIUSTIZIA (P.D.G. 10/03/2010) ex D.Lgs. 5/2003, D.M. Luglio 2004 n.222 Decreto Dirigenziale 24/07/2006, d.Lgs 4 Marzo 2010, n 28 in attuazione dell'articolo 60 della legge 18 giugno, n 69 con la presente è a comunicare che:
Nei giorni **03 e 04 MAGGIO 2012** a **Latina in Via Maira 13/a** si terrà un **MASTER DI AGGIORNAMENTO per MEDIATORI PROFESSIONISTI SUDDIVISO IN DUE MODULI DI 5 ore**. Il corso sarà tenuto dall'avv. Maria Grazia Magazzino accreditata presso il Ministero della Giustizia nelle liste dei nostri docenti.

COSTO TOTALE DEL CORSO: € 250,00 (IVA ESENTE)
N. MAX ISCRITTI: 30

Le frequenze verranno prese in un apposito registro dove il discente firmerà sia l'entrata che l'uscita.

Si richiede a questo rispettabile Consiglio, di informare i propri associati e considerare il corso valido per la maturazione di crediti formativi.

RingraziandoLa per l'attenzione, porgiamo distinti saluti.

Latina, **17/04/2012**

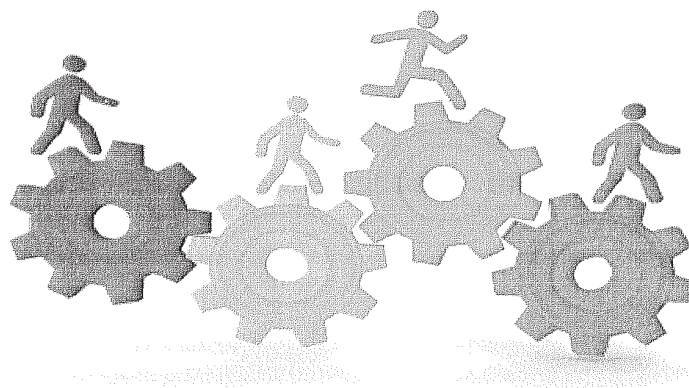

L' Amministratore Unico
Pietro Ceracchi

ALLEGATI n.1:

1 Programma del master

STRUMENTI PER IL MEDIATORE

Corso di aggiornamento



PRESENTAZIONE ed OBIETTIVI.

Il percorso formativo, strutturato secondo i dettami del DM 180/2010, è destinato ad approfondire ed aggiornare la formazione di base dei Mediatori attraverso l'esame pratico e teorico di aspetti direttamente implicati all'attività del Mediare, che si presentano come problematiche ricorrenti nell'esercizio dell'attività mediativa.

Tanto condurrà il corsista a sviluppare le sue abilità di Mediatore attraverso un processo di mutua alimentazione tra le teorie ed i principi acquisiti, la varietà e molteplicità delle pratiche mediative e la riflessione congiunta su entrambe.

L'analisi e lo studio di un caso di Mediazione, infine, darà spessore e contenuto alle problematiche più ricorrenti e consentirà ai partecipanti di portare a nuove sintesi le conoscenze e le abilità acquisite, in modo da integrare teoria e tecnica al fine di mettere a punto strategie ed interventi.

CONTENUTI e METODI

Il percorso formativo proporrà riflessioni, esperienze e teorie collocandoli all'interno di un quadro di apprendimento conversazionale che sarà favorito dall'utilizzo di tecniche di partecipazione attiva al fine di facilitare la percezione e l'analisi delle esperienze e così arricchire la vita personale e professionale di ciascun corsista.

E' richiesta la partecipazione attiva di tutti i corsisti all'intero work shop, il loro desiderio di mettersi in gioco e la partecipazione puntuale, integrale e senza interruzioni a tutto il lavoro proposto.

Si condurrà il gruppo a sperimentare il piacere della condivisione e della solidarietà, a valorizzare e promuovere il lavoro cooperativo, valori fondanti la cultura mediativa.

IL programma formativo sarà articolato in due moduli di 5 ore ciascuno.

3 Maggio 2012: **Strumenti di lavoro per il Mediatore**

- Organizzare e condurre una Mediazione: esperienze e difficoltà.
- Come promuovere processi di negoziazione: strumenti ed abilità.
- Gli ostacoli: la lotta per il potere, la manipolazione, l'ira e le discussioni accese, l'interlocutore difficile.

4 Maggio 2012: **Il processo di mediazione: strategie e tecniche.**

Analisi e studio di un caso di mediazione secondo la seguente griglia:

- Apertura della Mediazione: tracciare *la mappa delle posizioni divergenti*.
- Regole del procedimento e focalizzazione della "mission": *costruire l'agenda di lavoro*
- Dalle posizioni agli interessi attraverso *la pratica del pensiero integrale*.
- La riformuazione e la moltiplicazione delle opzioni (*brain- storming e mind mapping*)
- Lo sviluppo delle soluzioni creative secondo la dinamica *S.C.A.M.P.E.R.*