

presenta

#AVVOCATI 3.0

Comunicazione e Marketing per il Business Lawyer

**Corso di Formazione a numero chiuso (max 40 iscritti)
accreditato presso l'Ordine degli Avvocati di Latina***

Latina – 31 maggio 2016

Ore 15:00 – 18:00

Park Hotel, Via Monti Lepini n. 25

INTRODUZIONE

PERCHE' E COME E' CAMBIATO IL MERCATO DI RIFERIMENTO DELL'ATTIVITA' FORENSE

Nuovi dettami e opportunità delle modifiche al codice deontologico

MODULO 1

CREARE UN LEGAL BRAND CREDIBILE: INNOVAZIONE O NECESSITA'?

**Rapportarsi al mondo digital in maniera strategica:
Mission, Positioning, Online reputation**

MODULO 2

MARKETING LEGALE: QUANDO SERVE E QUANTO COSTA

Efficacia dei servizi offerti al Lawyer: conversione e ottenimento del mandato

MODULO 3

L'AVVOCATO COME VENDITORE, IL CLIENTE COME BUYER

Il nuovo modello imprenditoriale dell'Avvocato/Manager

MODULO 4

L'IMPORTANZA DEGLI OBIETTIVI: ERRORI E PROSPETTIVE

**Come pianificare la crescita dello Studio Legale.
Motivazione e resilienza**

MODULO 5

ORGANIZZAZIONE DEL TEMPO

Priorità: Come utilizzare un cronoprogramma a medio e lungo termine

ESERCITAZIONI PRATICHE E CONCLUSIONI

Paola Cimaroli - Communication Manager

Ing. Marco Bortone - Web Master Designer